

**Voorbeeld-script van de immateriele commercial serie Filo:
'Het briefje van 500 (nr. 62 van 750).'**

- (begin-)leader en tune
- 3x blackbillboarding

Shot 1: int./ dag, tram

Beeld: : Philomeen zit in een driekwart gevulde tram vlakbij één der middenuitgangen.
Bij de deur staan een moeder van ± 35 jaar, een bitsig kijkend klaag-type
en haar dochtertje van ± 8 jaar, spontaan oplettende heldere uitstraling.

Shot 2: int./ dag, tram

Dochtertje (terwijl tram afremt; wijzend naar de vloer vlakbij Philomeen): *...kijk mama, een briefje van 500 Euro's...*

Shot 3: int./ dag, tram

Beeld :Close-up van het briefje van 500 Euro's.

Shot 4: int./ dag, tram

Moeder (kijkend en kind bij de hand vasthoudend): *...dat is geen briefje van 500!,
want dan had iemand anders het al opgepakt!...*

Beeld :De deuren gaan open.

Shot 5: int./ dag, tram

Dochtertje: *...maar...*

Shot 6: int./ dag, tram

Moeder (kind meeslepend): *...niet zeuren!...luisteren!...
Het is gewoon niet echt, klaar!...*

Shot 7: int./ dag, tram

De 2 stappen uit de tram.

Shot 8: int./ dag, tram

Philomeen bukt en pakt het briefje.

Shot 9: int./ dag, tram

Philomeen (opkijkend naar het briefje van 500): *...zó gebeurt dat ook met menselijk talent!...*

Beeld: Inzoom op briefje van 500 Euro's tot zwart.

Zwart beeld

Filo/ gedachtenecho Philomeen:

Vooroordelen kosten geld

Zwart beeld

Shot 10: int./ dag, tram

Philomeen (opkijkend van het briefje van 500 in de camera): *...Zó gebeurt dat ook met menselijk talent...*

Fade out tot zwart beeld

- 3 x black billboarding
- (eind-)leader en tune.